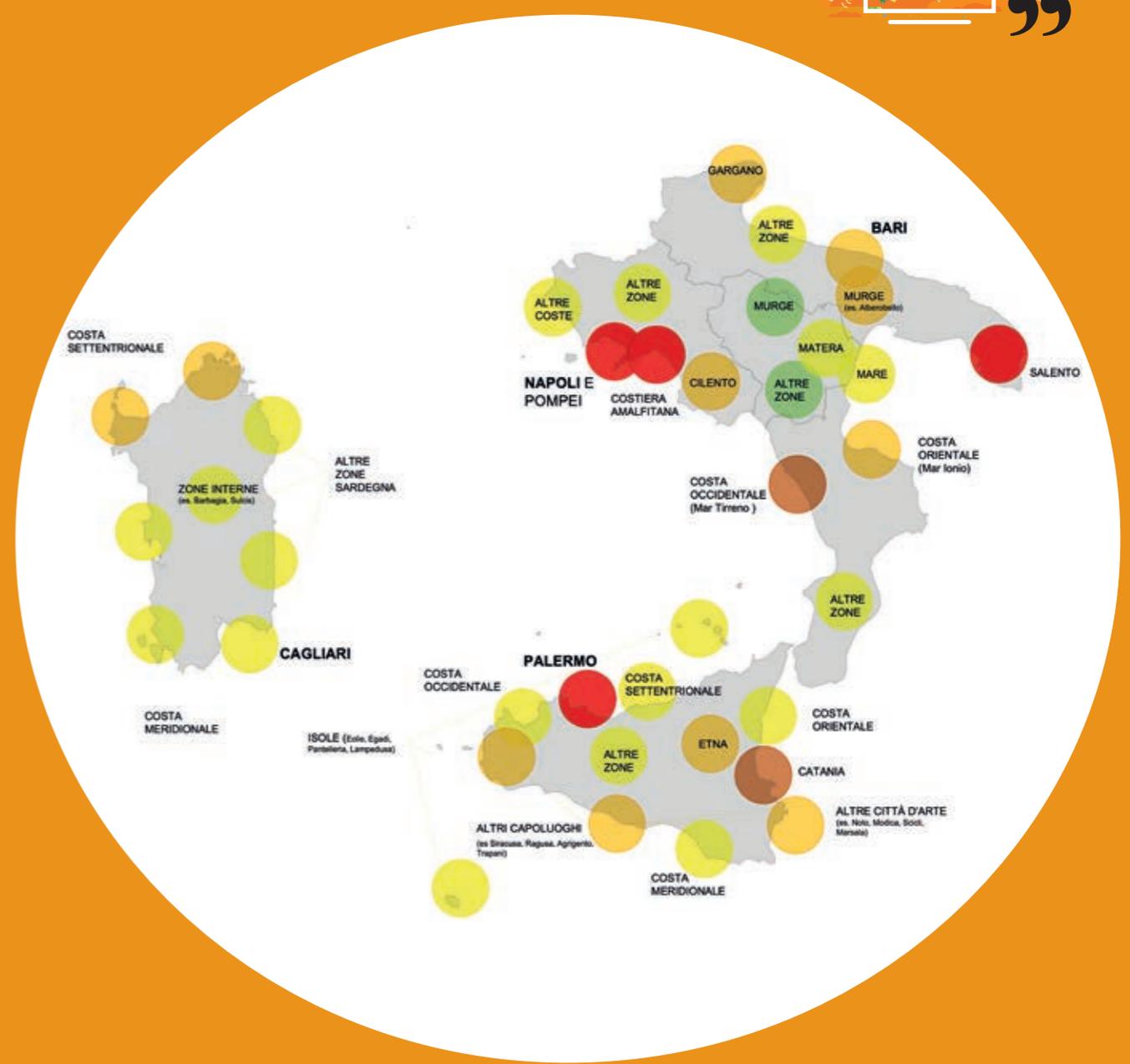




- LEGENDA - TASSO % DI VISITA IN QUINTILI
- ALTO
 - MEDIO ALTO
 - MEDIO
 - MEDIO BASSO
 - BASSO



“LOCALITÀ TURISTICHE”

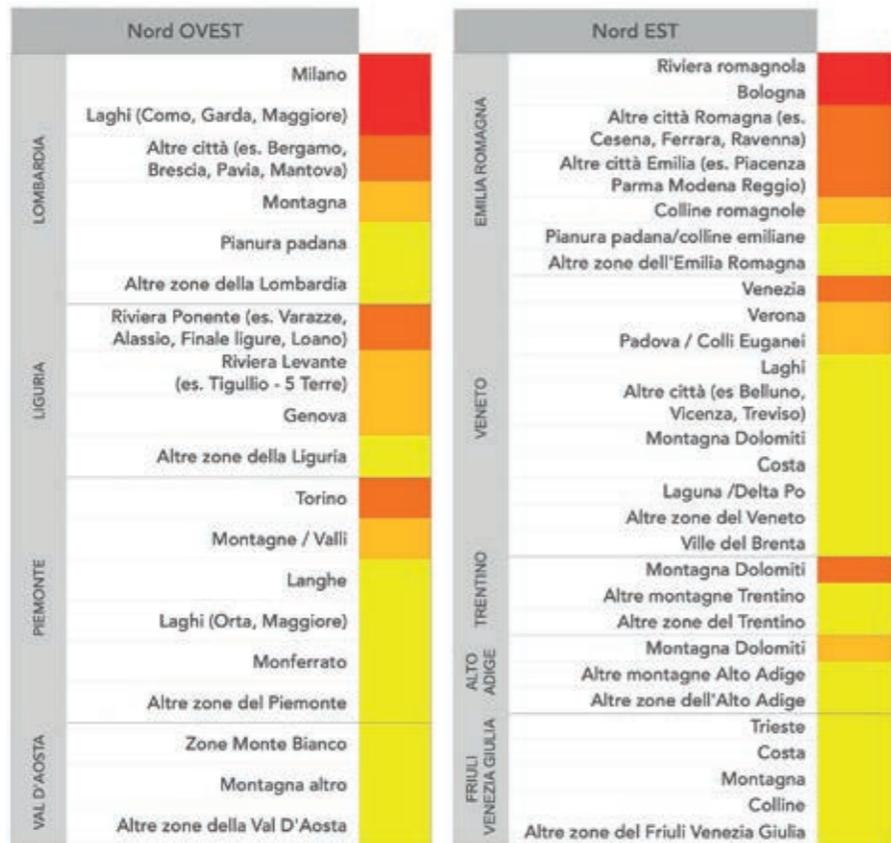
Un mix di destinazioni per ogni regione tra natura e città

Osservando nel dettaglio i territori visitati all'interno di ciascuna regione negli ultimi 12 mesi, si può notare come per la maggior parte di esse i **centri urbani**, rappresentino i poli di attrazione turistica principali, non solo in riferimento ai **capoluoghi di regione**, ma

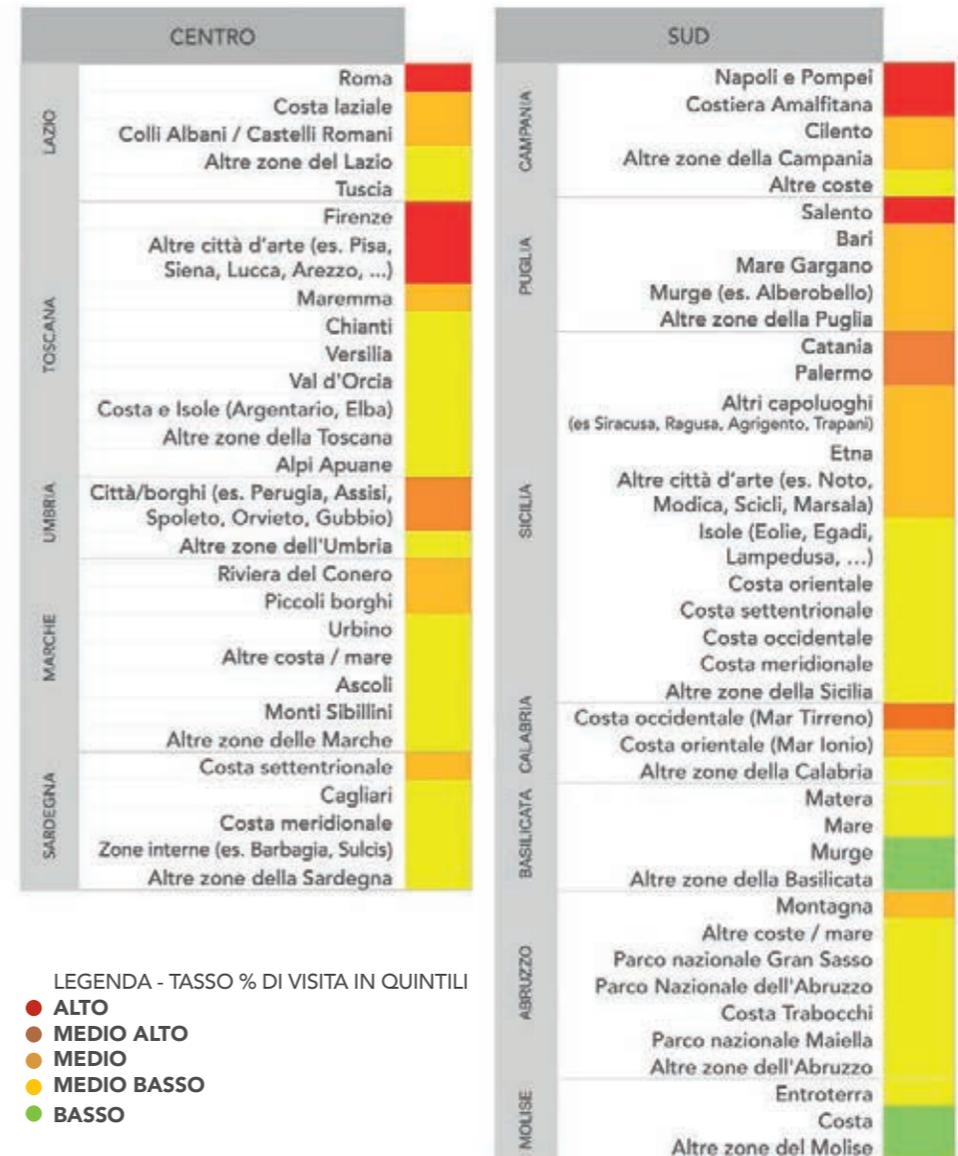
anche per ciò che riguarda i **capoluoghi di provincia e comuni minori**. Non sono mancate le visite e i soggiorni tra le **bellezze naturali e dei territori intermedi** che hanno caratterizzato il turismo di prossimità e regionale durante la Pandemia.



Parlando di regioni, ho visitato le seguenti aree negli ultimi 12 mesi...



Base: Totale ITALIA (n. 2000)



LEGENDA - TASSO % DI VISITA IN QUINTILI
 ● ALTO
 ● MEDIO ALTO
 ● MEDIO
 ● MEDIO BASSO
 ● BASSO