



Approccio, Campione e Metodologia

La ricerca quantitativa sui principali Paesi Europei ESIDEIFRIUK e IT

In relazione a quanto messo in luce nella desk analysis, l'illustrazione dei risultati e dei key findings & insights che seguono - ottenuti dalla ricerca quantitativa condotta in Italia e nei principali Paesi Europei (Germania, Francia, Spagna, UK) - offre un quadro di riferimento cognitivo empirico di base per lo sviluppo della notorietà delle destinazioni turistiche.

In tal senso la ricerca fornisce, unitamente ad una panoramica comportamentale sulle principali «abitudini» turistiche delle popolazioni coinvolte, una fotografia sullo stato attuale della notorietà, immagine e attrattività del Paese e delle Regioni italiane come destinazione turistica. Una fotografia istantanea "scattata" con la pandemia ancora in corso - quindi nello svolgersi di una fase di profondi processi evolutivi esogeni ed endogeni - con la pandemia ancora in corso - al settore - nella prospettiva di mettere a disposizione di operatori pubblici e privati, il mix di elementi di media & comunicazione su cui agire per sviluppare la notorietà delle destinazioni, nelle strategie di ripartenza, per la rivitalizzazione dei flussi turistici in ingresso e di crescita competitiva del sistema Turistico Paese.

Nello specifico, le macro aree di indagine oggetto della ricerca, riguardano i seguenti ambiti:

- Configurazione comportamentale dei turisti nei Paesi considerati: una overview delle abitudini e pratiche turistiche nei diversi aspetti
- Notorietà & Desiderabilità dell'Italia e delle Regioni Italiane: come si collocano nei Paesi analizzati.
- Orientamento e Considerazione: Drivers e Barriers verso le destinazioni turistiche italiane
- Attrattività delle Destinazioni: i principali indicatori e generatori - *media (touch points)* e *contents* - di attrattività, nella rappresentazione dei luoghi nei prodotti audiovisivi (*cinema, televisione scripted, televisione unscripted*).

Metodologia e campione

METODOLOGIA

La ricerca quantitativa è stata ideata da CeRTA e realizzata con il know how di piattaforma e panel di ricerca di **toluna***

- indagine cawi,
- durata intervista: circa 20 minuti

NOTA: le lettere all'interno dei grafici indicano le differenze statisticamente significative rispetto alla media, ovvero i valori % delle risposte che sono significativamente superiori o inferiori in un paese o in un target rispetto alla media della ricerca.

TARGET

- N=6000 INTERVISTE
- UOMINI E DONNE 18-74 ANNI
- CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DI OGNI PAESE INDAGATO PER GENERE, ETÀ ED AREA GEOGRAFICA



Copertura della Ricerca

La scelta dei **Paesi Target** dell'analisi è stata effettuata nella logica della **rilevanza** che rivestono nel movimento turistico del nostro Paese ed in coerenza alle analisi effettuate sugli **investimenti ADV dell'analisi desk**.

Sebbene non siano esaustivi, essi tuttavia rappresentano un Universo di riferimento di particolare «significatività» per il turismo italiano.

Un «mercato» dei 4 Paesi EU+IT (big five) composto da una popolazione di circa **320 mio**

persone che nel periodo precovid 2019 ha generato **308 milioni di presenze, pari al 71% del totale** (437,7 mio) - di cui 92 mio dei 4 Paesi EU analizzati (che concentrano il 41,8% delle presenze estere pari a 220,6) e le 216 domestiche nazionali.

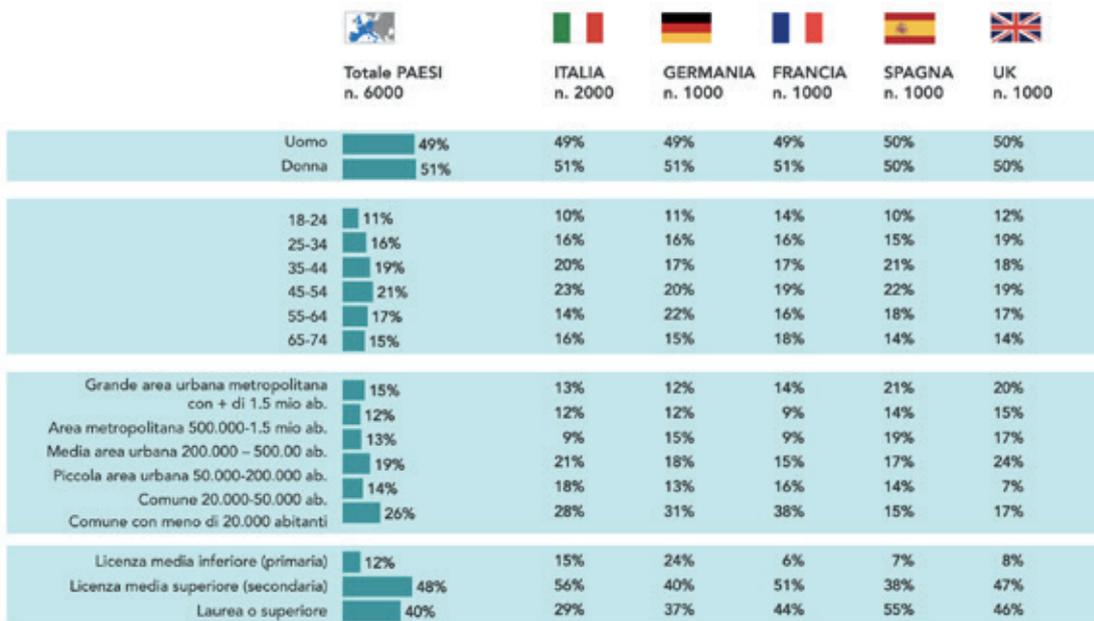
Anche in termini di **spesa Turistica**, i 4 Paesi EU in esame sono stati responsabili nel precovid di una **quota del 40% (17,5 miliardi) del totale spesa Turistica straniera (44 mld), più di un punto percentuale del PIL nazionale**.

	POPOLAZIONE MIO 2021	PRESENZE TURISTICHE MIO 2019 ENT ISTAT	SPESA TURISTICA IN MIO BANCA D'ITALIA	%
FRANCE	65,4	13,8	4380	9,9%
GERMANY	83,9	58,7	7621	17,2%
SPAIN	46,7	5,8	1673	3,8%
UK	63,1	13,7	3796	8,6%
TOT 4 EU	259,1	92,0	17470	39,4%
ITALY	60,4	216,1	N.A.	
TOT EU+IT	319,5	308,1		71%
MONDO		436,7	44.300	
QUOTA SU MONDO		70,6%	39,4%	

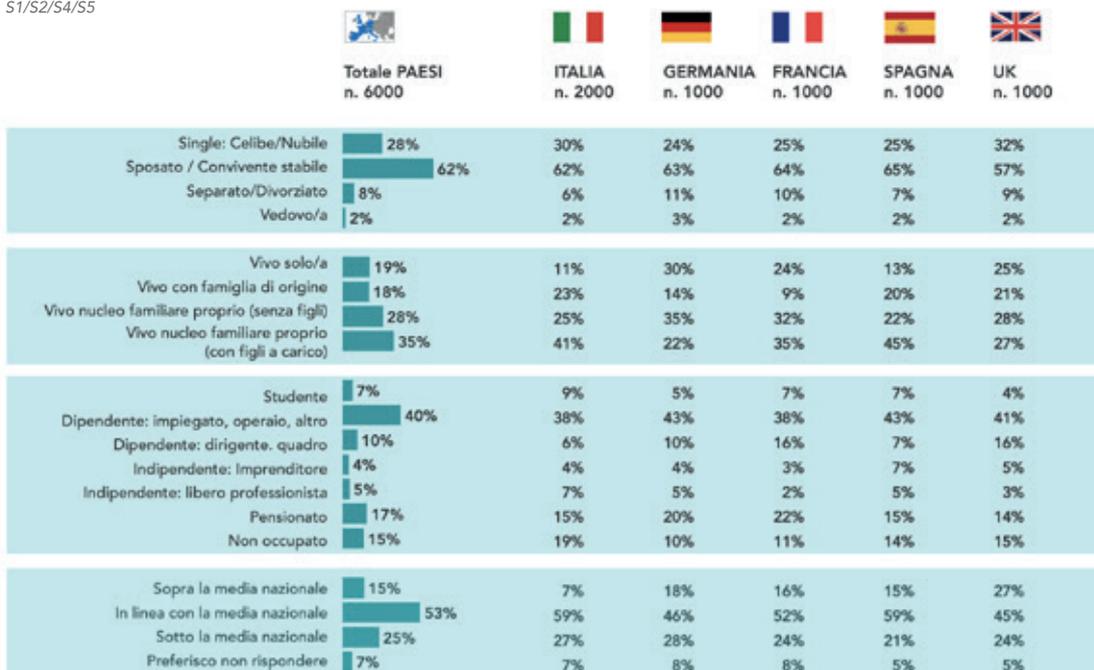
Della spesa turistica mondiale - pari a ca 1% di PIL della Nazione

delle presenze turistiche nazionali

Sample Profile



Base: Totale PAESI
S1/S2/S4/S5



Base: Totale PAESI
Q30/Q31/Q32/Q33