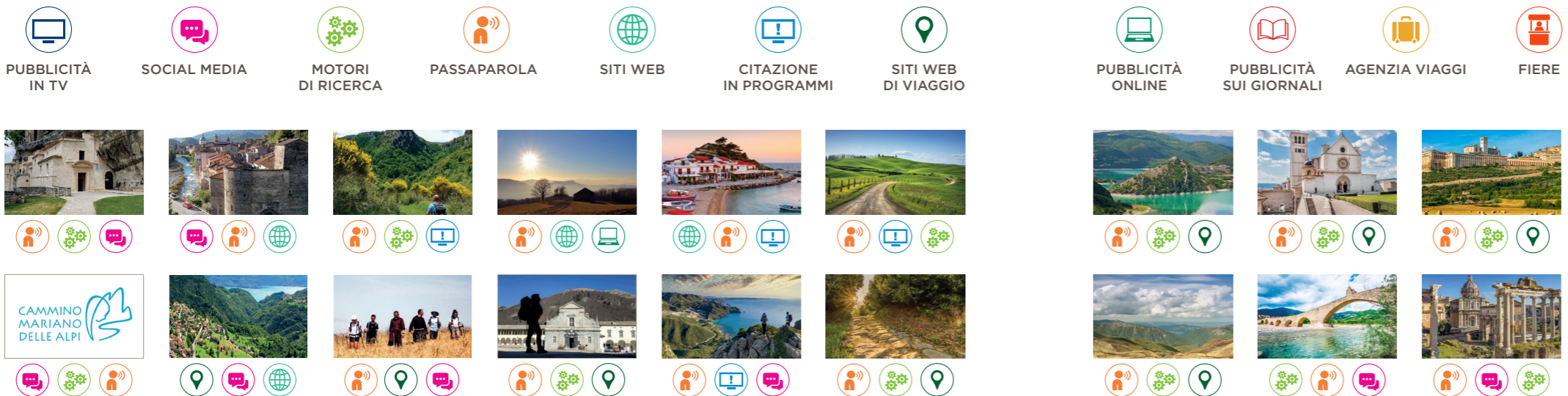
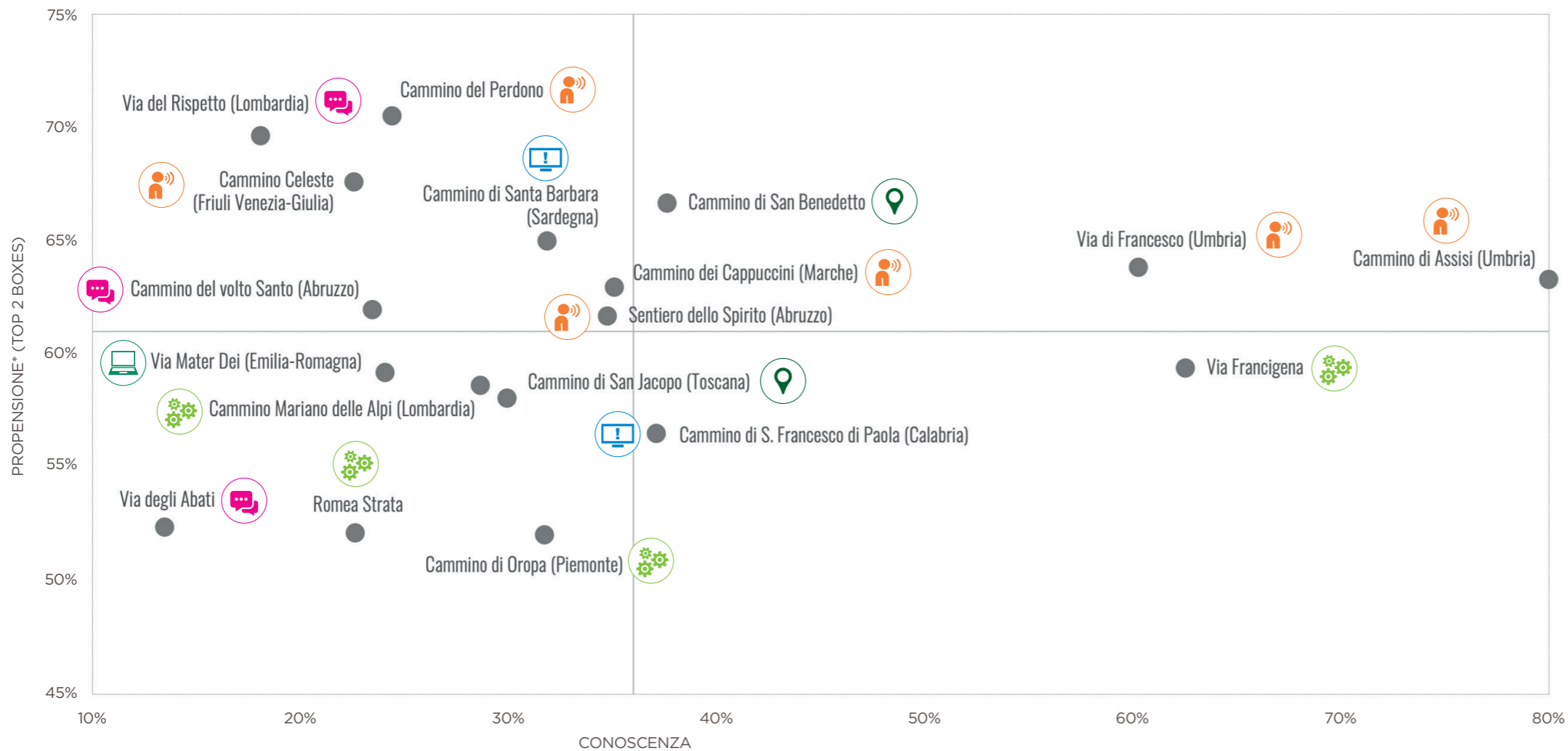




Nei media tradizionali il racconto dei luoghi religiosi: dai libri alle rubriche TV



Se anche per i cammini e i sentieri di matrice religiosa e spirituale la combinazione tra narrazione "fisica" (ovvero la mediazione di persone che li conoscono o li hanno praticati) e quella generata dai media digitali rappresenta il mix più efficace di diffusione della notorietà, è anche attraverso i media tradizionali che si genera conoscenza, un modo che consente di consolidare brand iconici nel settore.

La "narrazione mediale" raggiunge, infatti, proprio negli itinerari del turismo spirituale il dato in assoluto più alto tra le 90 destinazioni testate trasversalmente alle cinque categorie di viaggio esperienziale non convenzionale; in particolare, è nei libri non specificamente dedicati al mondo del turismo che il viaggiatore può trovare riferimenti espliciti a cammini religiosi che gli diventano in qualche modo famigliari; è un canale che viene indicato dagli intervistati soprattutto in relazione alla Via degli Abati (da Pavia a Pontremoli), il Cammino Mariano delle Alpi in Lombardia e il Cammino del Perdono tra Abruzzo e Lazio.

A "trainare" il peso della narrazione mediale è anche la citazione in programmi televisivi e documentari: ciò riguarda soprattutto la Via Francigena (grazie anche al documentario The Journey con Andrea Bocelli, un viaggio a cavallo lungo le strade dell'antico percorso religioso), ma anche il Cammino di Santa Barbara in Sardegna, che è stato protagonista negli ultimi anni di numerosi approfondimenti di magazine e rubriche di viaggio della tv generalista, tra cui Linea blu o Di là dal fiume tra gli alberi e altri cammini noti come la Via di Francesco o il Cammino Celeste in Friuli-Venezia Giulia.

Anche la pubblicità televisiva può essere veicolo di conoscenza dei cammini religiosi, come testimoniano i dati rilevati in particolare per il Cammino Mariano delle Alpi e la Via degli Abati, quest'ultima leader anche nella narrazione digitale, seguita dalla Via del Rispetto e dal Cammino del Volto Santo in Abruzzo che hanno nei social media la fonte prevalente di questo specifico ambito.

Da non sottovalutare, infine, il ruolo dei podcast: percorsi come la Romea Strata e lo stesso Cammino del Volto Santo devono parte della loro notorietà anche all'essere state protagoniste di episodi di produzioni sorte negli ultimi anni intorno al tema dei cammini.